

La Direzione di Oleotecnica S.p.A. pone al centro delle proprie attività il cliente, mettendo al suo servizio la propria esperienza e conoscenza per offrire prodotti con caratteristiche tecniche scrupolosamente verificate e garantite, in modo che siano conformi alla scheda tecnica di prodotto, per i prodotti a catalogo o alle specifiche tecniche, per i prodotti realizzati sulla base di formulazioni personalizzate.

Oleotecnica attua le proprie attività secondo i principi della sostenibilità ambientale, garantendo, come punto di partenza, la soddisfazione di tutti gli obblighi di conformità, inclusi quelli previsti dalle norme di legge applicabili, e mirando, alla protezione dell'ambiente ed al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. Uno dei più significativi impegni della Direzione, in materia di minimizzazione dell'impatto ambientale della produzione di Oleotecnica è sempre stato ed è la specifica volontà di non utilizzare, né produrre né commercializzare (se prodotti da terzi) intere categorie di prodotti caratterizzati da alta tossicità, nocività, infiammabilità o comunque da un rilevante impatto ambientale. A questo si aggiunge l'impegno continuo nella ricerca e sviluppo di prodotti che abbiano una significativa percentuale di componenti bio.

Oleotecnica pone particolare enfasi sugli aspetti strategici del processo produttivo, e, in particolare:

- sull'accurata disamina dei requisiti tecnici, fiscali, economici e temporali del cliente così da garantirgli il prodotto corretto, nei tempi corretti e al miglior costo possibile;
- sull'accurata verifica, anche attraverso la prototipazione e la campionatura, che il prodotto in corso di realizzazione o già realizzato sia proprio quello che meglio soddisfa, dal punto di vista tecnico, il cliente;
- sull'analisi approfondita del feedback del cliente, fornitura per fornitura ovvero a seguito della campionatura, per affinare eventualmente le caratteristiche del prodotto fornito e del servizio erogato;
- sulla ricaduta sul ciclo produttivo, dalla formulazione alla produzione, al packaging e alle attività di delivering, di quanto emerso dall'analisi del feedback del cliente, così da creare un meccanismo di miglioramento continuo che prenda avvio proprio dall'accertamento della qualità percepita dal cliente;
- sull'attenzione alle esigenze e aspettative di tutte le parti interessate, applicando la logica del risk – based thinking alla gestione dei propri processi;
- sulla ricerca e sviluppo di nuove soluzioni tecniche e nuovi prodotti che migliorino le performance e l'impatto ambientale;
- sulla prevenzione, ove possibile, o riduzione al minimo degli impatti ambientali, mediante un'attenta pianificazione della gestione ambientale.

la Direzione Generale

Segrate, 15 giugno 2022